

EX

CONTEÚDO COM DIREÇÃO

Como montar uma semana de conteúdo
que atrai, qualifica e converte.

FELIPE XAVIER · ESTRATEGISTA MAGNÉTICO

FX LAB

SUMÁRIO

O MÉTODO

Você posta. Mas cada post começa do zero.	03
Antes de criar, responda 3 coisas	04
1. Para quem estou falando?	05
2. O que quero que ela perceba?	06
3. O que quero que ela faça depois?	07

FUNÇÃO E FORMATO

A função do conteúdo	08
Função primeiro. Formato depois.	09

AS PEÇAS

Como montar um Reel de atração	10
Como montar um Carrossel de qualificação	11
Stories acontecem todos os dias	12
Um story de rotina que vira conteúdo	13

A SEMANA

A semana de cima	14
Uma semana pronta	15
Monte a sua semana	16

PRA FECHAR

Antes de postar, confira	17
Isto é um norte, não uma fórmula	18

VOCÊ POSTA. MAS CADA POST COMEÇA DO ZERO.

Você posta. As pessoas curtem, salvam, às vezes elogiam. Mas a conversa não avança.

Um post fala de uma coisa e o próximo começa outra. A pessoa consome, aprende e vai embora.

O problema nem sempre é falta de conteúdo. É falta de direção.

**Conteúdo com direção faz
uma peça preparar a próxima.**

Antes de escolher Reel, Carrossel ou Story, responda três perguntas.

ANTES DE CRIAR, RESPONDA 3 COISAS

01 PARA QUEM ESTOU FALANDO?

02 O QUE QUERO QUE ESSA PESSOA PERCEBA?

03 QUAL PRÓXIMO PASSO QUERO PROVOCAR?

Essas três perguntas são a estratégia. O resto é execução.

1. PARA QUEM ESTOU FALANDO?

Não comece por idade. Comece pelo momento.

EXEMPLO

GENÉRICO

Mulher de 30 a 45 anos.

COM DIREÇÃO

Mulher que já fez três dietas, recuperou o peso e hoje acha que o problema é falta de disciplina.

A primeira serve pra milhares de pessoas. A segunda serve pra uma, e é com ela que dá pra falar.

AGORA PARA VOCÊ PRATICAR

JÁ TENTOU

ex.: três dietas nos últimos dois anos

HOJE VIVE

ex.: come fora quatro vezes por semana

HOJE ACREDITA

ex.: que o problema é falta de disciplina

Faça agora. Uma linha em cada campo.

2. O QUE QUERO QUE ELA PERCEBA?

Tema é o assunto.
Percepção é o que muda na cabeça da pessoa.

EXEMPLO

TEMA	alimentação
ANTES	“Eu não tenho disciplina.”
DEPOIS	“O plano que sigo não cabe na minha rotina.”

AGORA PARA VOCÊ PRATICAR

ANTES DO CONTEÚDO ELA PENSA

ex.: eu não consigo manter uma dieta

DEPOIS DO CONTEÚDO QUERO QUE ELA PENSE

ex.: o plano é que tem que caber na minha semana

3. O QUE QUERO QUE ELA FAÇA DEPOIS?

Peça uma coisa só, e a mais leve que ainda faça sentido.

SEGUIR OU SALVAR

COMENTAR NO POST OU NO STORY

CHAMAR NO DIRECT

**O pedido precisa caber
na percepção construída.**

O erro mais caro: ela acabou de descobrir que tem o problema e você já pede pra agendar uma consulta.

AGORA PARA VOCÊ PRATICAR

DEPOIS DESTES CONTEÚDOS QUERO QUE ELA

ex.: responder no story quantas segundas ela já começou

A FUNÇÃO DO CONTEÚDO

ATRAÇÃO

Faz chegar.

- Trabalha erro, risco, comportamento e tensão.
- Ela pensa: “eu não tinha percebido isso”.
- CTA: seguir.

QUALIFICAÇÃO

Faz perceber.

- Trabalha mecanismo, critério, explicação e prova.
- Ela pensa: “agora eu entendo melhor”.
- CTA: salvar, responder, comentar ou conversar.

CONVERSÃO

Faz agir.

- Trabalha solução, oferta, prova e objeção.
- Ela pensa: “quero saber como faço isso com você”.
- CTA: direct, agenda, inscrição ou compra.

Escolha a função da peça antes de escolher o formato dela.

FUNÇÃO PRIMEIRO. FORMATO DEPOIS.

A página anterior decidiu o que precisa acontecer. Só agora entra a pergunta de qual formato carrega melhor essa mensagem.

FORMATO	BOM PARA
Reel	atenção rápida, tensão, história, ritmo e fala
Carrossel	ensinar, aprofundar, organizar e comparar
Stories	aproximar, ouvir, filtrar, provar e conversar

ISSO NÃO É UMA PRISÃO

- Um Reel pode qualificar. Um carrossel pode atrair. Stories podem fazer todas as funções.

No modelo-base deste material, o Reel abre, o carrossel aprofunda e os Stories acompanham todos os dias.

COMO MONTAR UM REEL DE ATRAÇÃO

EXEMPLO, FALADO

GANCHO	"É exatamente por isso que você recomeça a sua dieta toda segunda-feira."
CONTEXTO	"Você começa animada, segue três dias certinho, e na quinta a rotina come o plano."
ERRO OU RISCO	"Aí você conclui que o problema é você."
NÃO PERCEBE	"O plano foi feito pra uma semana perfeita, que você não tem."
PERCEPÇÃO	"Não falta disciplina. Falta um plano que caiba na sua semana."
CTA	"Me segue que essa semana eu mostro como ajustar isso."

AGORA PARA VOCÊ PRATICAR

GANCHO

CONTEXTO

ERRO OU RISCO

O QUE A MAIORIA NÃO PERCEBE

PERCEPÇÃO

CTA PARA SEGUIR

O Reel de atração não é aula. Ele abre uma conversa.

COMO MONTAR UM CARROSSEL DE QUALIFICAÇÃO

A tela 1 é a única que a pessoa vê sem deslizar. Ela diz, numa frase, o que a peça vai resolver.

- 1 A IDEIA, EM UMA FRASE**
"Esse é o principal motivo que faz o seu plano de dieta quebrar em plena quinta-feira."
 - 2 O QUE ELA PENSA HOJE**
"Eu começo bem e não mantenho"
 - 3 POR QUE ISSO NÃO RESOLVE**
Mais força de vontade não muda o plano
 - 4 O QUE ELA NÃO PERCEBEU**
O plano assume uma semana que ela não vive
 - 5 NOVA PERCEPÇÃO**
O plano é que se adapta à rotina, não o contrário
 - 6 EXEMPLO**
Um dia real dela, com o plano ajustado
 - 7 CTA**
"Salva pra usar na sua próxima segunda"
-

Uma percepção por carrossel. Não transforme a peça numa apostila.

STORIES ACONTECEM TODOS OS DIAS

A função é que muda.

Story fala com quem já te segue. É a camada diária entre uma peça principal e a próxima.

**É aqui que você vira gente conhecida, e não um perfil.
Com confiança, o convite chega como conselho e não como
venda.**

CONVERSAR

aproxima. Rotina, opinião.

FILTRAR

mostra quem vive o problema. Pergunta ou
enquete.

PROVAR

aumenta confiança. Caso ou resultado.

CONVERTER

abre conversa comercial. Oferta ou convite.

TIPOS DE SEQUÊNCIA

- rotina: o que aconteceu com você, e o que aquilo ensina
- conexão com o post: retoma o que você publicou
- sequência de história: um caso contado em capítulos
- pesquisa de público: enquete pra saber o que ela vive

A próxima página mostra uma de rotina, inteira.

UM STORY DE ROTINA QUE VIRA CONTEÚDO

Uma sequência de rotina, das que eu uso. É um tipo entre vários.

Abaixo é o texto da tela. O que você fala por cima é seu, no seu jeito.

1

ABERTURA

“Isso aconteceu comigo ontem. E eu ainda não sei o que pensar.”

2

CONTEXTO

“Minha esposa falou do meu lado. Pouco depois, meu Instagram tava cheio disso.”

3

O TESTE

“Aí apareceu um teste. E eu: é nada, vou fazer.” Enquete: ia até o fim, ou largava igual a mim

4

A VIRADA

“Mas teve uma coisa nessa história que ficou na minha cabeça.”

5

A CONEXÃO

“Se nem o que você faz fica claro no seu conteúdo, você vira só mais um no feed.”

6

FECHAMENTO

“Conteúdo sem clareza vira ruído.” Enquete: quem entra no seu perfil entende o que você faz?

Quatro de história, dois que ligam ela no seu trabalho. A mesma sequência vira Reel depois.

A SEMANA DE CIMA

	CONTEÚDO PRINCIPAL	STORIES, TODOS OS DIAS
SEG	REEL ATRAIR	reforça o problema e faz uma pergunta
TER	<i>sem peça no feed</i>	FILTRAR: enquete, caixinha ou pergunta
QUA	CARROSSEL QUALIFICAR	retoma o carrossel e conversa
QUI	<i>sem peça no feed</i>	PROVAR: bastidor, processo, caso ou resultado
SEX	REEL, CARROSSEL OU STORIES CONVERTER	objeção, solução e CTA comercial
SÁB	<i>sem peça no feed</i>	RELACIONAR: bastidor, dúvida, resposta, conversa
DOM	<i>sem peça no feed</i>	FECHAR: retoma a semana e escolhe o próximo assunto

UMA SEMANA PRONTA

Nutricionista. Assunto: por que você recomeça a dieta toda segunda.

A DECISÃO DA SEMANA

PARA QUEM	mulher que já tentou várias dietas e acha que falta disciplina
ELA PENSA	“eu não consigo manter”
PERCEPÇÃO	“o plano que sigo não cabe na minha rotina”

	CONTEÚDO PRINCIPAL	STORIES, TODOS OS DIAS
SEG	REEL atrair	“Você não recomeça por falta de disciplina.” CTA seguir. Story: quantas segundas você já recomeçou?
TER	sem peça no feed	Enquete: 1, 2 ou mais de 3 recomeços
QUA	CARROSSEL qualificar	“Por que o plano quebra na quinta.” CTA salvar. Story: retoma a tela 4
QUI	sem peça no feed	Prova: seis semanas de uma paciente que come fora quatro vezes
SEX	REEL converter	“Como eu monto um plano em cima da sua semana.” CTA: me chama no direct com SEMANA
SÁB	sem peça no feed	Bastidor e caixinha de dúvidas
DOM	sem peça no feed	Retoma o que ela respondeu e anuncia o próximo assunto

MONTE A SUA SEMANA

Marque o que for escolha. Escreva só o que for seu.

A DECISÃO

ASSUNTO DA SEMANA

PARA QUEM

ELA PENSA HOJE

QUERO QUE PERCEBA

AS PEÇAS

SEG · ABRIR

☐ Reel ☐ Carrossel ☐ Estático

TER · FILTRAR

☐ enquete ☐ caixinha ☐ pergunta

QUA · APROFUNDAR

☐ Carrossel ☐ Reel ☐ Story

QUI · PROVAR

☐ bastidor ☐ caso ☐ processo ☐ resultado

SEX · CONVIDAR

☐ Reel ☐ Carrossel ☐ Stories

O PEDIDO

☐ seguir ☐ salvar ☐ comentar ☐ direct

ANTES DE POSTAR, CONFIRA

☐ Sei exatamente para quem estou falando?

☐ Sei o que quero que essa pessoa perceba?

☐ Sei qual próximo passo quero provocar?

☐ Sei qual função esta peça cumpre?

☐ Escolhi o formato porque ele ajuda a mensagem?

☐ Os Stories continuam a mesma conversa?

☐ Meu conteúdo de hoje prepara o próximo?

**Se a resposta for não,
volte uma etapa antes de criar.**

ISTO É UM NORTE, NÃO UMA FÓRMULA

Este material é pra orientar e ajudar. Ele organiza a decisão antes de criar, e isso já resolve boa parte do problema.

Mas cada caso é um caso, e isto aqui não substitui o trabalho inteiro. Algumas das coisas que entram na montagem de um calendário editorial:

- análise do perfil e do que já foi postado
- pesquisa de mercado e leitura de concorrente
- adaptação à sua linguagem, porque voz emprestada não se sustenta
- o que a sua audiência já respondeu

Rode a semana. Olhe o que respondeu e o que passou batido. Guarde o que funcionou e troque o resto na semana seguinte.

COMO TESTAR SEM PERDER O FIO

- Mude uma coisa por semana, não três. Trocando tudo, você não sabe o que funcionou.
- Dê pelo menos duas semanas pro mesmo formato antes de descartar.
- Anote o que você mudou e o que mudou no número. Memória não serve como registro.

A estrutura é a mesma pra todo mundo. O que funciona dentro dela muda de conta pra conta.

EX

VOCÊ NÃO PRECISA POSTAR MAIS.

Quando cada conteúdo tem uma função, a semana deixa de ser um monte de posts e começa a conduzir uma conversa.

PRA CONTINUAR TRANSFORMANDO ESTRATÉGIA EM CONTEÚDO APLICÁVEL

@FELIPE_XAVIEROFICIAL

© 2026 Felipe Xavier - FX Studios. Todos os direitos reservados. É proibida a comercialização, reprodução ou redistribuição deste material, total ou parcial, sem autorização expressa do autor.